

Actiemaand januari 2024: Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker Menukaart voor lokale besturen

Ik doe het straks wel.
Eerst nog even een mailtje sturen.

BLA BLA BLA

GEEN EXCUSES.
LAAT EEN UITSTRIJKJE
NEMEN.

ONDERZOEK VOOR VROUWEN
VAN 25 TOT EN MET 64 JAAR

BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BAARMOEDER
HALSKANKER



Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be

De maand januari is de actiemaand in de strijd tegen baarmoederhalskanker. Ook de Vlaamse overheid en het Centrum voor Kankeropsporing organiseren een campagne om het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker in de kijker te zetten.

Deze menukaart is een bundeling van materialen/methodieken die lokaal kunnen gebruikt worden om deze actie mee te ondersteunen.

Materialen bestellen of banners reserveren kan bij Logo Limburg door een e-mail te sturen naar logo@logolimburg.be

Bladwijzer “Een uitstrijkje”

[De bladwijzer](#) bevat de basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker. Het campagnebeeld, de slogan en de verwijzing naar de website.



Gedrukte bladwijzers zijn gratis beschikbaar.

Meeneemkaartje “Bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker”

[Het meeneemkaartje](#) bevat de basisinformatie over het bevolkingsonderzoek op de voorzijde.

Op de achterzijde wordt aan de hand van illustraties het verloop van het bevolkingsonderzoek uitgelegd.

Gedrukte meeneemkaartjes zijn gratis beschikbaar

Affiche “Een uitstrijkje”

Hang [een affiche](#) op openbare plaatsen of plaatsen waar vrouwen uit de doelgroep (25 – 64 jaar) vaak komen.

Gedrukte affiches zijn gratis beschikbaar.

Affiche “Baarmoederhalskanker: het verloop van het bevolkingsonderzoek”

Deze [affiche](#) brengt de stappen in beeld voor deelname aan het bevolkingsonderzoek. Het verloop wordt chronologisch voorgesteld.

Gedrukte affiches zijn gratis beschikbaar.

Folder “Een uitstrijkje”

[Deze folder](#) bevat informatie over het bevolkingsonderzoek.

Gedrukte folders zijn gratis beschikbaar.

Affiche “BLABLABLA”

[Affiche](#) specifiek van de campagne “BLABLABLA” .

Enkel digitaal beschikbaar

Artikel

Plaats een artikel in het lokaal infoblad of op je website.

Publiceer het artikel bij voorkeur in januari.

Het artikel bestaat uit een korte of lange versie.

Je vindt deze artikels in bijlage. Je kan ze ook steeds opvragen bij Logo Limburg.



Publireportage

Plaats een publiereportage in het lokaal infoblad of op je website.
Publiceer deze bij voorkeur in januari.

Je vindt dit artikel in bijlage. Je kan het ook steeds opvragen bij Logo Limburg.

Facebookberichten

Publiceer in januari elke week een Facebookbericht om je inwoners te informeren over het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Facebookomslagfoto

Tijdens de maand januari kan je de omslagfoto van jullie Facebookpagina aanpassen met de [omslagfoto](#) van “BLABLABLA”

Voorbeeldberichten en omslagfoto zijn digitaal beschikbaar.

E-mailbanner

Plaats [een mailbanner](#) in je handtekening tijdens de maand januari.

Digitale pancarte

[De digitale pancarte](#) met het beeld van “BLABLABLA” kan je projecteren op een scherm in het gemeentehuis, in de apotheek, bij een arts, ...

Animatiefilmpje Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker

[Een animatiefilmpje](#) vertelt het verloop van het bevolkingsonderzoek.

Dit filmpje kan je afspelen op digitale schermen.

Het filmpje is in een MOV-bestand.



Roll-upbanner

Maak je inwoners duidelijk dat je inzet op het bevolkingsonderzoek. Plaats [een roll-upbanner](#) in één van je gebouwen waar veel vrouwen uit de doelgroep (25 - 64 jaar) komen.

Reserveer de roll-up banner. Wees er snel bij. De voorraad is beperkt.

Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wilt uitlenen.

Het uitlenen van een banner is gratis (waarborg € 30). De banner kan afgehaald worden bij Logo Limburg.

Materiaal uitleenbaar voor grote activiteiten

Pop-up toren

[Een pop-up toren](#) kan gebruikt worden voor grotere acties.

Enkel voor gebruik binnen.

De toren bestaat uit 3 panelen die informatie verstrekken rond baarmoederhalskanker.

De onderwerpen op de panelen zijn:

1. Baarmoederhalskanker – Waar en hoe ontstaat het?
2. De Vaccinatie – Het eerste wapen tegen baarmoederhalskanker
3. Het Uitstrijkje – Het tweede wapen tegen baarmoederhalskanker



Reserveer de toren, wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

Het uitlenen van de toren is gratis (waarborg € 50), de toren dient zelf afgehaald bij Logo Limburg.



Materiaal voor didactische activiteiten

Gezondheidsrally bevolkingsonderzoek

Maak een wandeling langs 10 pancartes met [vragen over het bevolkingsonderzoek](#).

Dit kan als zelfstandige activiteit opgenomen worden.

Alle digitale materialen zijn gratis

Quiz over het bevolkingsonderzoek

Aan de hand van [10 vragen](#) kan je nagaan wat je kennis is over het bevolkingsonderzoek.

Anatomisch model



[Dit materiaal](#) ondersteunt specifieke projecten en is niet geschikt voor grote publieksacties.
Gratis uitleen met waarborg: € 50.00

Siliconen model baarmoederhalskanker



[Via dit siliconenmodel](#) zie je de voorlopers en de verschillende stadia van baarmoederhalskanker.
Dit materiaal ondersteunt specifieke projecten en is niet geschikt voor grote publieksacties.
Gratis uitleen met waarborg: € 50.00

Infosessies

Infosessie voor de algemene bevolking

[Tijdens deze infosessie](#) over het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker kom je meer te weten over het voorkomen van baarmoederhalskanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek.

Na de presentatie kan je vragen stellen. De spreker is door het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) gevormd. Zo ben je zeker van wetenschappelijk onderbouwde antwoorden en advies.

- Een infosessie duurt ongeveer 1 tot 1,5 uur.
- Je zorgt zelf voor een locatie en het recruteren van de deelnemers.
- Kostprijs per sessie: gratis indien er minstens 20 deelnemers zijn (via subsidie door CvKO)

Logo Limburg beschikt over een pool van freelance lesgevers om deze sessie te begeleiden. Vergeet niet om tijdig je sessie aan te vragen.

Verteltas: Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker. Is dit iets voor mij?

[Deze sessie](#) is op maat van maatschappelijk kwetsbare vrouwen van 25 tot en met 64 jaar, die meer willen weten over het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker.

De sessie in kleine groep (6 tot 8 deelnemers) gebeurt in een organisatie en een activiteit waarmee de deelnemster vertrouwd is.

Het Logo zorgt voor de opleiding van een begeleidster binnen je eigen organisatie.

Indien er binnen de eigen organisatie geen medewerker de opleiding kan volgen, kan er eventueel een freelance lesgever voorzien worden door het Logo.

Voor meer info neem contact met Logo Limburg.



Materiaal bestellen of reserveren?

- Mail naar logo@logolimburg.be

